

Regulamin

I.

Postanowienia wstępne

1. Serwis jest prowadzony przez COMPERTUS Biuro Rachunkowe i Kancelaria Doradcy Podatkowego dr Katarzyna Pawłowska.
2. Za pośrednictwem Serwisu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktu elektronicznego widocznego w Serwisie.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Sprzedawca podaje dane kontaktowe:
 - a) adres do korespondencji tradycyjnej: Katarzyna Pawłowska Compertus, ul. Mścibora 8 61-062 Poznań;
 - b) adres e-mail: biuro@br-compertus.com;
 - c) kontakt telefoniczny: +48 608-456-970, +48 500-721-468 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

II.

Wymagania techniczne

1. Kupujący może korzystać z udostępnionych funkcjonalności Serwisu w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu oraz działań podejmowanych przez innych Kupujących.
2. Korzystanie z Serwisu możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Kupującego minimalnych wymagań technicznych w postaci:
 - a) posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Mac OS, Android, Windows;
 - b) zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa powyżej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takich jak: Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies;
 - c) posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej;
 - d) posiadania programu spełniającego wymagania techniczne pozwalające na pobranie i wyświetlenie dokumentów, tj. pliki pdf, doc, docx, pdf, xml, mobi.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Serwisie, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych

osobowych przesyłanych przez sieć Internet. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Serwisie poprzez stosowanie protokołu SSL.

III. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Czas realizacji Zamówienia** – liczba dni roboczych liczonych od momentu zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy, do momentu wydania Produktu Kupującemu.
2. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
3. **Kodeks postępowania cywilnego** – ustawa z dnia 17 lipca 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 15, poz. 93 ze zm.).
4. **Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę Sprzedaży.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. **Operator płatności** - zewnętrzny w stosunku do Serwisu podmiot pośredniczący przy realizacji Płatności za pomocą przelewu elektronicznego lub płatności kartą płatniczą.
7. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Serwisie sposobów płatności internetowych.
8. **Produkt** – treść cyfrową w rozumieniu art. 38 ustawy o prawach konsumenta, który jest prezentowany w ramach Serwisu przeznaczony do sprzedaży, np. e-book.
9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
11. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 ze zm.)
12. **Serwis** – serwis internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem www.subscribe.com/premierakp za pośrednictwem, którego Kupujący może dokonać zakupu Produktu.

13. **Sprzedawca**– Katarzyna Pawłowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Pawłowska Compertus, Os. M. Mielżyńskiego nr 97 lok. 6, 62-020 Swarzędz, NIP: 7772674417
14. **Tpay**- system płatności należący do spółki Krajowy Integrator Płatności S.A. ul. Św. Marcin 73/6, 61-808 Poznań, NIP: 7773061579, REGON: 300878437 KRS: 0000412357; Operator płatności, z którego korzysta Sprzedawca.
15. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.).
16. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
17. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana lub zawarta między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
18. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Kupującym w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość w ramach Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
19. **Ustawa o Inspekcji Handlowej** – ustawa z dnia 15 grudnia 2002 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2001 r. Nr 4, poz. 25 ze zm.)
20. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.)
21. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
22. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, uzewnętrznione przez niego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży Produktu na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

IV. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu.
2. Sprzedawca świadczy usługi na terytorium Polski.
3. Informacje o Produkcie podane na stronie internetowej Serwisu, w szczególności jego opis i cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

4. Sprzedaż za pośrednictwem Serwisu odbywa się przez 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu przez cały rok. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego wyłączenia Serwisu z przyczyn technicznych.
5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu złożenia przez Kupującego Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży. Kupujący składając Zamówienie za pośrednictwem Serwisu z wykorzystaniem Operatora płatności, oświadcza tym samym, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje niniejszy Regulamin, bez zastrzeżeń i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
6. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - a) rodzaj Produktu sprzedawanego przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
 - b) warunki i zasady składania Zamówień w ramach Serwisu;
 - c) warunki i zasady zawierania Umów Sprzedaży;
 - d) zasady płatności i warunki dostawy;
 - e) tryb postępowania reklamacyjnego oraz odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta.
7. Sprzedawca udostępnia Kupującemu Regulamin w sposób nieodpłatny przed rozpoczęciem korzystania ze Serwisu. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Kupującego poprzez jego wydrukowanie, pobranie w każdej chwili ze strony Serwisu lub zapisanie na nośniku.
8. Kupujący nie może dokonywać zakupu w sposób anonimowy, pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
9. Kupujący zobowiązany jest do korzystania ze Serwisu w sposób:
 - a) zgodny z niniejszym Regulaminem;
 - b) przepisami prawa;
 - c) niezakłócający jego funkcjonowanie, w tym jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Serwisu lub jego elementy techniczne;
 - d) zgodnie z dobrymi obyczajami;
 - e) z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów.
10. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z wszelkich treści zamieszczanych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.
11. W ramach korzystania ze Serwisu, zakazane jest dostarczanie lub przekazywanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez rozsyłanie treści zabronionych przepisami prawa.

V. Proces sprzedaży

1. W celu zamówienia Produktu za pośrednictwem Serwisu należy wejść na stronę internetową www.subscribepage.com/premierakp. Na stronie Serwisu prezentowany jest Produkt, który podlega sprzedaży.
2. Strona Serwisu prezentuje wyłącznie jeden produkt podlegający sprzedaży.
3. Istnieje możliwość dokonania zakupu wyłącznie jednego Produktu podczas jednego Zamówienia. Powyższy proces sprzedaży nie wyłącza jednak prawa Kupującego do zakupu kolejnych egzemplarzy. W tym celu Kupujący musi przejść cały proces sprzedaży od nowa.
4. W celu dokonania Zamówienia Produktu prezentowanego w Serwisie, Kupujący powinien nacisnąć przycisk „Kupuję i płacę”, z zastrzeżeniem ustępu 5 poniżej.
5. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia, Kupujący powinien zaakceptować uprzednio przeczytany Regulamin poprzez zaznaczenie okienka oznaczonego jako „Zapoznałam/em, się i akceptuję Regulamin”, który zawiera aktywny link po naciśnięciu, którego w nowym oknie lub na tej samej stronie otwiera się Regulamin. Akceptacja Regulaminu jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia.
6. Dodatkowo na stronie Serwisu pojawi się okienko umożliwiające Konsumentowi wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Treść komunikatu przy okienku jest następująca „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży”. W przypadku niezaznaczenia przez Klienta nieobowiązkowego okienka i jednoczesnego pobrania Produktu przed upływem czasu do skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient jest świadomy i godzi się na utratę prawa do odstąpienia od umowy.
7. Po zaakceptowaniu okienka, o którym mowa w ustępie 5 powyżej, Kupujący powinien wyrazić zgodę na realizację Zamówienia w ramach Serwisu poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Operatora płatności celem dokonania zapłaty za Produkt. Kupujący dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” ma świadomość, iż zawarcie Umowy Sprzedaży związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
8. Kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę” i dokonanie skutecznej Płatności przy użyciu Operatora płatności stanowi oświadczenie woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Po skutecznym dokonaniu Płatności, Kupujący:

- a) otrzyma od Operatora płatności informacje na wskazany przez Kupującego podczas dokonywania płatności adres poczty elektronicznej potwierdzenie o poprawnym zaksięgowaniu płatności za Produkt;
 - b) otrzyma od Sprzedawcy potwierdzenie zakupu i szczegółami Zamówienia.
10. Z chwilą, o której mowa w ustępie 9 lit. b powyżej, Umowę Sprzedaży Produktu uważa się za zawartą pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.

VI. Dostawa Produktu i Płatność

1. Dostawa zakupionego Produktu nastąpi poprzez wysyłkę na adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego za pomocą linku lub jako załącznik do w formacie pdf. Dostawa nastąpi niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Kupującego, nie później niż w ciągu 72 godzin od dokonania Płatności.
2. Dostawa Produktu odbywa się nieodpłatnie.
3. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia nie jest możliwa w czasie, o którym mowa w ustępie 1 powyżej, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Kupującego oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Kupującego, Kupujący ma prawo odstąpić od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W odniesieniu do Kupujących niebędących Konsumentami, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w realizacji Zamówienia, wywołane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy.
4. W ramach Serwisu istnieje wyłącznie możliwość dokonania Płatności Przelewem elektronicznym lub kartą płatniczą, płatnym za pośrednictwem Operatora płatności – systemu płatności Tpay. Zamówienie za pośrednictwem Operatora płatności nastąpi po otrzymaniu przelewu. Regulamin przelewu elektronicznego realizowany jest przez Operatora płatności dostępny jest pod adresem: <https://tpay.com/dla-platnika>.
5. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
6. Faktura VAT w wersji elektronicznej wystawiana jest wyłącznie na życzenie Kupującego. W tym celu Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.
7. Z zastrzeżeniem ustępu 6 powyżej, akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej, po uprzednim wskazaniu przez Kupującego danych niezbędnych do jej wystawienia. Wystąpienie przez Kupującego o wystawienie faktury VAT oraz

podanie danych niezbędnych do jej wystawienia poprzez podanie NIP oraz firmy działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży jako Przedsiębiorca.

VII. Cena

1. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Serwisu podana jest w złotych polskich i uwzględnia wszystkie podatki, w tym podatek od towarów i usług (cena brutto).
2. Informacje o cenie Produktu, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są na stronie internetowej Serwisu.
3. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana na stronie Serwisu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny Produktu prezentowanego w Serwisie, wycofania oraz wprowadzania nowych Produktów. Powyższe uprawnienie Sprzedawcy nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie, którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania lub odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Czas akcji promocyjnych jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się, chyba że Sprzedawca w sposób jednoznaczny wskaże inaczej.

VIII. Prawa własności intelektualnej i prawa autorskie

1. Autorskie prawo majątkowe do treści umieszczonych na stronie Serwisu, a także elementów graficznych Serwisu, ich układu, kompozycji, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych przysługują Sprzedawcy, za wyjątkiem niektórych logotypów i zdjęć prezentowanych w Serwisie, do których prawa autorskie należą do podmiotów trzecich. Z zastrzeżeniem zdania pierwszego, ich wykorzystywanie bez wyraźnej i pisemnej zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie jego majątkowych praw autorskich.
2. Produkt dostępny w Serwisie stanowi własność intelektualną Sprzedawcy, jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlega ochronie prawnej.
3. Z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu (Licencja).
4. Sprzedawca udziela Licencji Kupującemu wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera;

- b) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu niezbędne jest jego zwielokrotnienie, w tym wydruk w formacie pdf., doc oraz docx, xml;
 - c) trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania Produktu techniką cyfrową
- chyba, że w opisie Produktu postanowiono inaczej.
5. Licencja nie obejmuje prawa Kupującego do:
- a) kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu;
 - b) tworzenie na bazie Produktu lub jego części produktów pochodnych;
 - c) przekazywania prawa do korzystania z Produktu lub jego części innym osobom, licencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępnienia) w inny sposób Produktu w całości lub w części.
6. Licencja udzielana jest bezterminowo, chyba, że co innego wynika z opisu Produktu. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie dokonywanej przez Kupującego.

IX. Rękojmia

1. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dostarczenie Kupującemu Produktu wolnego od wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeżeli Produkt ma wadę prawną lub fizyczną. Odpowiedzialność, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, jest jednak wyłączona wobec Przedsiębiorcy.
3. Kupujący może składać reklamacje dotyczące Produktu lub samego procesu zakupowego.
4. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej biuro@br-compertus.com.
5. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego, Zamówienia, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Kupującego do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Przykładowy wzór formularza reklamacyjnego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji.

X. Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta

1. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ustępu 2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:
 - a) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@br-compertus.com;
 - b) pisemnie na adres: Katarzyna Pawłowska Compertus, ul. Mścibora 8 61-062 Poznań

Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta oraz w załączniku nr 2 do Regulaminu.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta poprzez zaznaczenie zgody z informacją o utracie prawa odstąpienia od umowy lub pobranie Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie ma zastosowania do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową, które w ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonują zakupu bezpośrednio związanego z tą działalnością.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość umowę taką uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić to co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły.

X.

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca. Dane kontaktowe zostały określone w pkt I niniejszego Regulaminu.
2. Dane osobowe Kupującego będą przetwarzane:

- a) na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu zapisywania danych w plikach cookies, wykorzystywania plików cookies, a także gromadzenia danych ze strony www.subscribepage.com/premierakp.
 - b) do zawarcia i/lub wykonania umowy lub podjęcie działań na żądanie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w celu realizacji Zamówienia Produktu oraz obsługi Kupującego związanej ze złożonym Zamówieniem lub realizacją Zawartej Umowy Sprzedaży;
 - c) w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w celu zapewnienia rozliczalności i wykazania spełnienia obowiązków nałożonych na Sprzedawcę przepisami prawa, w tym tworzenia rejestrów związanych z RODO i innymi przepisami, wystawienia faktury lub rachunku lub spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów podatkowych;
 - d) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu:
 - prowadzenia badań i analiz strony internetowej, między innymi pod kątem funkcjonalności i poprawy jego działania, a także satysfakcji z oferowanych usług i produktów;
 - dostosowania treści wyświetlanych na stronie internetowej do indywidualnych potrzeb oraz ciągłego doskonalenia jakości oferowanych usług i produktów;
 - kontaktowania się z Kupującym;
 - prowadzenia analiz statystycznych;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - przechowywania danych dla celów archiwalnych i dowodowych, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą posłużyć do wykazania faktów;
 - zapewnienia rozliczalności i wykazania spełnienia obowiązków nałożonych na mnie przepisami prawa, w tym tworzenia rejestrów związanych z RODO i innymi przepisami.
3. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: podmiot zapewniający obsługę księgowo-podatkową, system płatności i transakcji elektronicznych, podmioty zapewniające wsparcie techniczne, informatyczne i prawne. Podmioty te znajdują się na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
4. Sprzedawca będzie przechowywać dane osobowe Kupującego przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, w szczególności:
- a) dane osobowe przetwarzane w związku z kontaktem ze Sprzedawcą – przez okres niezbędny do obsługi zgłoszenia/zapytania, a następnie przez okres archiwizacji dla zabezpieczenia informacji na wypadek w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgodnie z okresem przedawnienia tych roszczeń;

- b) dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody – do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania. Zwracam jednak uwagę, że po wycofaniu zgody dane osobowe Kupującego mogą być jeszcze przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgodnie z okresem przedawnienia tych roszczeń;
 - c) dane osobowe przetwarzane z uwagi na konieczność wykonania umowy lub podjęcia działań na żądanie – przez okres przez okres realizacji usługi i współpracy, a także przez okres przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa;
 - d) dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sprzedawcy – do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu złożonego w oparciu o art. 21 RODO;
 - e) dane osobowe przetwarzane w związku z wykonaniem ciążących na Administratorze obowiązków prawnych – przez okres wymagany przepisami prawa, w tym prawa podatkowego – w odniesieniu do danych osobowych wiążących się ze spełnieniem obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - f) dane osobowe przetwarzane w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami do upływu okresu przedawnienia.
5. Zgodnie z RODO, Kupującemu przysługują poniższe uprawnienia, z zastrzeżeniem ustępu 6 poniżej:
- a) prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymywania kopii;
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację, w której się znalazł Kupujący;
 - f) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - g) prawo do wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych osobowych;
 - h) prawo do cofnięcia zgody, na podstawie której Sprzedawca przetwarza dane osobowe.
6. Uprawnienia Kupującego wymienione w ustępie 5 powyżej, odnoszą się wyłącznie do osoby fizycznej i nie mają charakteru bezwzględnie, co oznacza, że nie przysługują w odniesieniu do wszystkich czynności przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji praw Kupujący może zwrócić się do Sprzedawcy wskazując zakres swoich żądań.
7. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

8. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
9. Dane osobowe Kupującego udostępnione w ramach Serwisu będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności dostępną pod adresem <https://www.br-compertus.com/>.
10. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych oraz plików cookies zawarte są w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.br-compertus.com/>.

XI.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez Konsumenta

1. Kupujący będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Kupujący jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - b) Kupujący jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej zgodnie z art. 36 ustawy o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej;
 - c) Kupujący może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Kupującym a Sprzedawcą, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
 - d) Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma ODR, czyli platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami na szczeblu unijnym. Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi Konsumentów i Przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow_kich.php.

3. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów.
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Przywołane w ustępach powyżej niniejszego punktu zapisy mają charakter jedynie informacyjny.

XII.

Postanowienia końcowe

1. Umowy Sprzedaży zawierane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu. Do zakupionych Produktów stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w dniu sprzedaży. Zmiany Regulaminu będą zgłaszane Kupującym na stronie Serwisu.
3. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej Serwisu, o ile nie zastrzeżono inaczej.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy:
 - a) Sprzedawcą a Kupującym, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego;
 - b) Sprzedawcą a Kupującym, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych, RODO oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wzór formularza Reklamacyjnego
- Załącznik nr 2 – Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Data publikacji: 16.09.2020 r.
Data ostatniej aktualizacji: -
Regulamin z dnia 5.10.2020 r. - wersja pdf.